



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017

Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: ecocom-newyork@mfa.gr

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (37)
(27.11.2020)**

Οι εταιρείες τροφίμων υιοθετούν το μοντέλο των απευθείας πωλήσεων στον καταναλωτή – Σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον εν μέσω μιας διαρκούς πανδημίας, οι εταιρείες τροφίμων αλλάζουν τη στρατηγική πωλήσεών τους και απευθύνονται όλο και περισσότερο κατευθείαν στον τελικό καταναλωτή.

Οι προκλήσεις για τις εταιρείες τροφίμων στο νέο πεδίο πωλήσεων είναι τεράστιες. Καλούνται να ανταγωνιστούν ή να προσαρμοστούν στο πλαίσιο που έχουν ήδη θέσει κολοσσοί του ηλεκτρονικού εμπορίου όπως η Amazon. Το δίλημμα θα γίνεται όλο και πιο έντονο, καθώς οι τάσεις είναι ξεκάθαρες. Το 2021 προβλέπεται συνολική αύξηση του e-commerce κατά 14%. Αν οι εταιρείες συσκευασμένων τροφίμων δεν μπουν στο παιχνίδι θα χάσουν πελάτες, ιδίως στις δημογραφικές αυτές ομάδες που είναι απολύτως εξοικειωμένες με τις διαδικτυακές συναλλαγές.

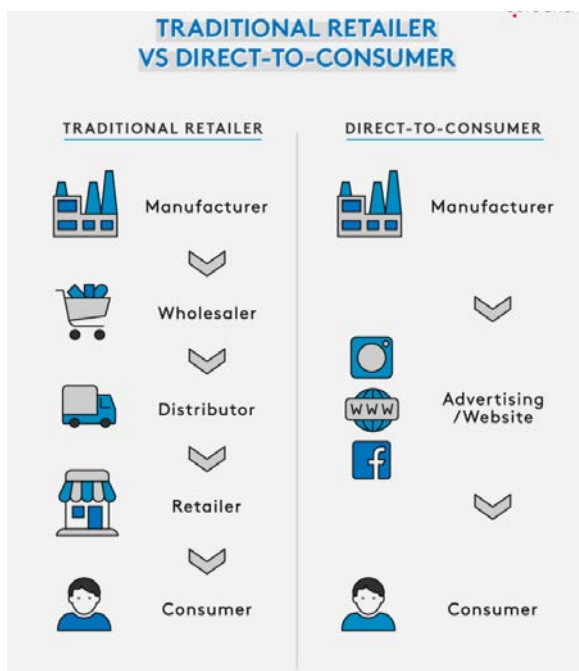
Τα πλεονεκτήματα της απευθείας πώλησης στον καταναλωτή είναι πολλά, αλλά το σημαντικότερο είναι η αδιαμεσολάβητη σχέση με τον αγοραστή, χωρίς τα ενδιάμεσα στάδια της εμπορικής αλυσίδας που επιβαρύνουν την τελική τιμή του προϊόντος. Η σχέση παραγωγού και καταναλωτή καθίσταται αμοιβαία επωφελής, χωρίς ενδιάμεσους.

Η τάση είχε ήδη ξεκινήσει προ πανδημίας, κατά τη διάρκεια ωστόσο της τελευταίας έλαβε άλλες διαστάσεις.

Σύμφωνα με τον κ. Simon Harvey της *GlobalData*, ο κορωνοϊός εξώθησε τους καταναλωτές να προτιμήσουν το διαδίκτυο για τις αγορές ακόμα και προϊόντων που μέχρι πρότινος ήταν εκτός του οπτικού πεδίου καταναλωτικής τους συμπεριφοράς στο ίντερνετ. Έτσι, άλλαξαν συνεπακόλουθα και οι προτεραιότητες των εταιριών. Εντυπωσιακό και χαρακτηριστικό της σχετικής τάσης, είναι ότι ακόμη και κολοσσοί, όπως οι *PepsiCo*, *Nestle* και *Kraft Heinz* έχουν δημιουργήσει πλέον ιστοσελίδες με επιλογές απευθείας αγοράς των προϊόντων τους από τους καταναλωτές.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/pivoting-to-dtc/>



Ο κλάδος του λιανεμπορίου προετοιμάζεται για ένα ακόμα κύμα πανδημίας κατά τη διάρκεια των εορτών

Ο κλάδος του λιανεμπορίου είναι προετοιμασμένος για ένα ακόμα κύμα πανδημίας κατά τη διάρκεια των εορτών, που ξεκινούν στις ΗΠΑ με την Εορτή των Ευχαριστιών και λήγουν την Πρωτοχρονιά

Οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου έχουν εξασφαλίσει επαρκή αποθέματα προϊόντων που ήταν περιζήτητα κατά την πρώτη φάση της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων που επιβλήθηκαν. Ορισμένα προϊόντα, όπως τα καθαριστικά, παραμένουν ακόμα σχετικά δυσεύρετα, αλλά οι εκπρόσωποι του κλάδου ευελπιστούν ότι δεν θα επαναληφθούν τα φαινόμενα του περασμένου Μαρτίου, με τα άδεια ράφια και τις ουρές καταναλωτών έξω από τα καταστήματα.

Οι ειδικοί επιμένουν ότι ένα νέο κύμα θα προκαλέσει προβλήματα στην παραγωγή και προμήθεια κρεατικών και νωπών προϊόντων. Η ανησυχία εντείνεται, δεδομένου ότι η ζήτηση για τέτοια προϊόντα είναι παραδοσιακά ιδιαίτερος αυξημένη κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου.

Οι προβλέψεις βεβαίως κάνουν λόγο για μικρότερες συγκεντρώσεις και εορταστικά δείπνα, εξαιτίας του φόβου και των περιοριστικών μέτρων, γεγονός που αναμένεται να μειώσει τον όγκο και την αξία των πωλήσεων συγκεκριμένων προϊόντων, όπως οι γαλοπούλες, το χοιρινό κρέας κ.λ.π. Η εταιρεία *Butterball*, ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γαλοπούλας στις Η.Π.Α., προβλέπει αισθητή μείωση της κατανάλωσης για τη φετινή χρονιά.

Πηγή:

<https://www.bostonglobe.com/2020/10/19/business/supermarkets-theyre-prepping-panic-buying/>



Έρευνα επιβεβαιώνει την ανοδική τάση του ηλεκτρονικού εμπορίου και τις ευνοϊκές προοπτικές του για το μέλλον

Μια νέα έρευνα της *Oracle Retail* δείχνει ότι το 53% των ερωτηθέντων Αμερικανών καταναλωτών έχουν κάνει διαδικτυακές αγορές τροφίμων και ειδών οικιακής χρήσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με το 37% να απαντά ότι χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για να αγοράσει είδη προς αποθήκευση και για μελλοντική χρήση. Το πιο εντυπωσιακό στοιχείο της έρευνας είναι όμως η απάντηση του 93% των ερωτηθέντων, ότι δεν σκοπεύουν να αλλάξουν τακτική αγορών μετά τη λήξη της πανδημίας, με το 74% μάλιστα να δηλώνει ότι θα συνεχίσει να παραγγέλνει μέσω διαδικτύου τον ίδιο όγκο τροφίμων και ειδών οικιακής χρήσης.

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, ακόμα και ενόψει εορτών η τάση δεν κάμπτεται, με το 21% των ερωτηθέντων να απαντά ότι θα παραγγείλει διαδικτυακά το σύνολο των εορταστικών προμηθειών.

«Η πανδημία αποτέλεσε την κρίσιμη καμπή για τη δημοφιλία του διαδικτυακού εμπορίου τροφίμων», σύμφωνα με τον Mike Webster, Γενικό Δ/ντή της *Oracle Retail*. «Τα δεδομένα δείχνουν ότι οι καταναλωτές δεν είναι διατεθειμένοι να επιστρέψουν στις παλιές τους συνήθειες», σύμφωνα με τον ίδιο.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της εν λόγω έρευνας, η οποία διενεργήθηκε σε παναμερικανικό αντιπροσωπευτικό δείγμα, η κατανομή επιλογών για την παραλαβή των εμπορευμάτων από όσους τα αγόρασαν διαδικτυακά ήταν η εξής:

- 72% ζήτησαν παράδοση κατ'οίκον.
- 13% παραλαβή εντός καταστήματος και
- 15% προτίμησαν την επί τόπου παραλαβή σε ειδικά προσδιορισμένο χώρο εκτός του καταστήματος.

Πηγή:

<https://www.prnewswire.com/news-releases/survey-finds-grocery-shoppers-opting-for-virtual-carts-during-pandemic-301175539.html>



Αβεβαιότητα για τον όγκο της φετινής σοδειάς ελιάς στην Καλιφόρνια

Μετά το περσινό ιστορικό ρεκόρ εσοδείας ελαιόκαρπου στην Καλιφόρνια, η φετινή αναμένεται μικρότερη, αλλά ακόμα δεν έχει προσδιοριστεί επακριβώς ο όγκος της, με τις πρώτες εκτιμήσεις να κυμαίνονται μεταξύ 20.000 και 32.000 τόνων.

Η αρχική εκτίμηση της California Olive Committee τον Ιούλιο για 24.000 τόνους αναθεωρήθηκε τον Αύγουστο για 30.000 τόνους, από το Υπουργείο Γεωργίας των ΗΠΑ, με τον Dennis Burreson, της Musco Family Olive Co. να κάνει λόγο για 32.000 τόνους. Σημειώτεον ότι το 2019 καταγράφηκε ιστορικό ρεκόρ σοδειάς με 90.000 τόνους ελιάς.

Η μεγάλη μείωση του όγκου παραγωγής εξηγείται βεβαίως από τη φυσική κυκλικότητα του φαινομένου, αλλά θέτει σε δοκιμασία την υπόλοιπη εφοδιαστική αλυσίδα, ενώ προκαλεί συζητήσεις και στην Καλιφόρνια για το εύρος της καλλιεργήσιμης γης που απαιτείται ώστε να καλύπτεται όλο και περισσότερο τμήμα της καταναλωτικής ζήτησης από εγχωρίως παραγόμενο προϊόν.

«Κατά τις παρελθούσες τρεις δεκαετίες, ο κλάδος της επιτραπέζιας ελιάς στις ΗΠΑ στηριζόταν σε χύδην εισαγωγές από το εξωτερικό, δεδομένου ότι η παραγωγική δυνατότητα της Καλιφόρνια δεν ήταν επαρκής για να καλύψει την εγχώρια ζήτηση», σύμφωνα με αναφορά της μεγάλης αμερικανικής εταιρείας του κλάδου *Bell Carter Foods*. Σημειώτεον ότι οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις ελαιόδεντρων στην Καλιφόρνια εμφανίζουν φθίνουσα πορεία.

Παράλληλα, η μειωμένη φετινή σοδειά αποδίδεται και στην πτώση του διαθέσιμου εργατικού δυναμικού, εξαιτίας μιας σειράς από λόγους, όπως οι περιορισμοί στην εποχική μετανάστευση, καθώς και η ενσκήψασα πανδημία.

Πηγή:

<https://www.farmprogress.com/crops/questions-remain-over-size-califs-fresh-olive-crop>



Οι καταναλωτές στρέφουν το ενδιαφέρον τους σε προϊόντα υψηλής ποιότητας

Σε αντίθεση με την έναρξη της πανδημίας, οπότε επικράτησε καταναλωτικός πανικός με απόλυτη έμφαση στη συσσώρευση αγαθών, οι Αμερικανοί καταναλωτές επαναπροσανατολίζονται στα προϊόντα υψηλότερης ποιότητας, τάση που αφορά σειρά αγαθών όπως ο καφές, τα τυροκομικά, τα κατεψυγμένα, τα σοκολατοειδή κ.λ.π, σύμφωνα με έρευνα του *Information Resources Inc*.

Επιπροσθέτως, οι καταναλωτές αγοράζουν περισσότερο κρασί, μπίρα και λοιπά αλκοολούχα υψηλής ποιότητας, καθώς και ιδιαίτερα προϊόντα που χρησιμοποιούνται ως συστατικά σε πιο «εκλεπτυσμένα» γεύματα.

Η αυξητική τάση των πωλήσεων συσκευασμένων διατροφικών προϊόντων υψηλής ποιότητας διατρέχει ευρύ φάσμα νοικοκυριών με διάφορα εισοδηματικά προφίλ. Οι καταναλωτές δεν διαθέτουν πλέον, εξαιτίας της πανδημίας, πολλές επιλογές για να ξοδέψουν τα χρήματά τους και επιλέγουν να τραφούν σε καλύτερα και ποιοτικότερα. Εντυπωσιακό είναι δε το γεγονός, ότι η τάση περιλαμβάνει ακόμα και νοικοκυριά που κατατάσσονται στις χαμηλότερες εισοδηματικές βαθμίδες.

Οι εταιρίες ανταποκρίνονται στην τάση δημιουργώντας νέα προϊόντα με προφίλ υψηλής ποιότητας, κυρίως κατά τους τελευταίους 6 μήνες.

Πηγή:

<https://www.iriworldwide.com/IRI/media/Library/IRI-TL-Demand-Pockets-Part-1-Premium-Opportunity-11-10-2020-vFF.pdf>



Έναρξη περιόδου ανανέωσης της υποχρεωτικής εγγραφής εταιρειών διακίνησης τροφίμων στις ΗΠΑ στο μητρώο της FDA (Προθεσμία: 1.10.2020 - 31.12.2020)

Βάσει της ισχύουσας νομοθεσίας διακίνησης τροφίμων στις ΗΠΑ, είναι υποχρεωτική η εγγραφή ή/και ανανέωση εγγραφής ξένων εξαγωγικών εταιρειών αγροδιατροφικών προϊόντων στο μητρώο της αρμόδιας Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας “Food & Drug Administration”. Η υποχρέωση απορρέει από την εφαρμογή του “Food Safety Modernization Act”, σύμφωνα με τον οποίο όλες οι επιχειρήσεις, εγχώριες ή αλλοδαπές του κλάδου τροφίμων-ποτών πρέπει να εγγράφονται στα οικεία μητρώα της FDA, καθώς και να επιτρέπουν τυχόν επιθεωρήσεις της ίδιας Αρχής.

Η ανανέωση της εγγραφής γίνεται ανά διετία, με προθεσμία από 1.10 έως 31.12. Το 2020 είναι έτος κατά το οποίο είναι υποχρεωτική η εγγραφή/ανανέωση. Υπενθυμίζεται ότι ο αμερικανός συνεργάτης/εισαγωγέας της αλλοδαπής εταιρείας οφείλει να ειδοποιεί τον εξαγωγέα για την υποχρέωση εγγραφής στο μητρώο, προ της αποστολής φορτίων. Συνιστάται ή όσο το δυνατόν πιο έγκαιρη ανανέωση εγγραφής στο μητρώο FDA, προκειμένου να αποφευχθούν διαδικαστικά προβλήματα.

Για πληρέστερη ενημέρωση, δείτε τους κάτωθι συνδέσμους:

<https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>

<https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>

<https://www.fda.gov/food/online-registration-food-facilities/food-facility-registration-user-guide-biennial-registration-renewal>

<https://www.fda.gov/food/online-registration-food-facilities/food-facility-registration-user-guide-step-step-instructions>

<https://www.fda.gov/food/online-registration-food-facilities/fda-industry-systems-account-management-guide>



Διαδικτυακό σεμινάριο εκπαίδευσης του “Association of Food Industries” για τις διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων στην “Food & Drug Administration” (FDA)

Ο φορέας “Association of Food Industries”, ο οποίος εκπροσωπεί κυρίως εισαγωγείς και διανομείς εισαγόμενων τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ, διοργανώνει διήμερο διαδικτυακό σεμινάριο εκπαίδευσης προς ενημέρωση ξένων εξαγωγέων 16 και 17.12 και τοπική ώρα 9 π.μ., με θέμα “Foreign Supplier Verification Program Training - Money, Travel Costs and Time!”, αναφορικά με τις διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων και εισαγωγής τροφίμων, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της αμερικανικής Αρχής Ελέγχου Φαρμάκων και Τροφίμων (Food and Drug Administration – FDA). Το κόστος του σεμιναρίου ανέρχεται σε 200 δολ. για τα μέλη του φορέα και 275 δολ. για τα μη μέλη.

Για πληροφορίες, εγγραφή κλπ, δείτε τον κάτωθι σύνδεσμο:

<https://www.afius.org/education>



στις

Save

**Χρήσιμες πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την ευρύτερη περιοχή
NY**

United States Centers for Disease Control and Prevention (CDC)

Cases of Coronavirus Disease (COVID-19) in the U.S.:

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>

Food & Drug Administration

<https://www.fda.gov/home>

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov/>

Department of Homeland Security

<https://www.dhs.gov/>

United States Department of Agriculture

<https://www.usda.gov/>

The Official Website of New York State

<https://www.ny.gov/>

Official Website of the City of New York

<https://www1.nyc.gov/>

<https://www1.nyc.gov/>