



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 21.01.2021

**Οι ισπανικές εξαγωγές ανακτούν το ρυθμό τους παρά την οικονομική κρίση:  
συνέχιση της ανοδικής πορείας και των ελληνικών εξαγωγών στην Ισπανία**

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του ισπανικού Υπουργείου Βιομηχανίας, Εμπορίου και Τουρισμού, που αφορούν τους ένδεκα πρώτους μήνες του 2020 του εξωτερικού εμπορίου της Ισπανίας, οι εξαγωγές έχουν αρχίσει να ανακάμπτουν σε μεγάλο βαθμό. Μεταξύ Ιανουαρίου και Νοεμβρίου του προηγούμενου έτους, οι εξαγωγές έφθασαν τα 238,41 δις ευρώ. Το ποσό αυτό είναι κατά 10,9% μικρότερο από την αντίστοιχη περίοδο του 2019, με την πτώση να είναι αναμενόμενη, δεδομένων των συνθηκών στο παγκόσμιο εμπόριο το προηγούμενο έτος. Ιδιαίτερα για την Ισπανία, κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας του κορωνοϊού, οι εξαγωγές είχαν μειωθεί σε μεγάλο βαθμό, με το μήνα Απρίλιο να αποτελεί το χειρότερο μήνα, αφού οι εξαγωγές του συγκεκριμένου μήνα του 2020 αντιπροσώπευσαν μόλις το 13% των εξαγωγών του Απριλίου του 2019.

Συγκρατώντας τα ανωτέρω στοιχεία, ο τομέας των εξαγωγών είναι εκείνος που ανακάμπτει με τη μεγαλύτερη ταχύτητα στην Ισπανία, τάση η οποία ξεκίνησε από τον Ιούλιο, αφού από τον συγκεκριμένο μήνα παρατηρείται συνεχόμενη μεγέθυνση, σε μηνιαία βάση, των εξαγωγών. Αποδεικνύεται με αυτόν τον τρόπο η συνεχής αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας στο παγκόσμιο εμπορικό περιβάλλον, καθώς, πέραν της Κίνας, καμία άλλη βιομηχανική χώρα δεν αύξησε σε ετήσια βάση τις εξαγωγές της. Οι ισπανικές επιχειρήσεις, εντός και του πλαισίου στρατηγικής της χώρας, έχουν κάνει μεγάλα βήματα για την ανάπτυξη των εξαγωγών τους και την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων τους.

Οι κύριες κατηγορίες εξαγωγικών προϊόντων ήταν τα διατροφικά προϊόντα και ο καπνός, τα οποία αντιπροσώπευσαν περί το ένα πέμπτο του συνόλου, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 5,4%. Οι υπόλοιπες κατηγορίες σημείωσαν ετήσια πτώση με τις κυριότερες να είναι τα κεφαλαίουχικά αγαθά που επίσης αφορούσαν το ένα πέμπτο του συνόλου. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές αυτοκινήτων που αποτελούν παραδοσιακά έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες των εξαγωγών σημείωσαν ετήσια πτώση της τάξεως του 14,3%. Εντούτοις, ο τομέας δείχνει να ανακάμπτει τους τελευταίους μήνες του έτους. Προϊόντα τα οποία φαίνεται να κερδίζουν όλο και μεγαλύτερη σημασία και προοπτικές για τις εξωτερικές αγορές είναι τα φαρμακευτικά προϊόντα και οι οικιακές συσκευές. Αντίθετα, δεδομένων των παγκόσμιων συνθηκών, οι τομείς της ενέργειας και της κλωστοϋφαντουργίας δέχτηκαν ισχυρό πλήγμα.

Περισσότερο από το ήμισυ των εξαγωγών προορίζονται για τις χώρες της ευρωζώνης ενώ συνολικά οι χώρες της Ε.Ε. και της Ευρώπης αντιπροσωπεύουν το 60,7% και 73,2% του συνόλου αντίστοιχα. Όσον αφορά τις εισαγωγές, αυτές για το εν λόγω διάστημα μειώθηκαν κατά 15,7% σε σύγκριση με το 2019, στα 250,76 δις ευρώ, δεδομένο το οποίο μείωσε το εμπορικό έλλειμμα της Ισπανίας στα 12,34 δις ευρώ, με τις εξαγωγές να αποτελούν το 95,1% των

εισαγωγών, ποσοστό 5,1% υψηλότερο από το 2019. Το εμπορικό ισοζύγιο, εξαιρουμένων των ενεργειακών προϊόντων, ήταν θετικό για την Ισπανία στα 1,17 δις ευρώ σε αντίθεση με το έλλειμμα ύψους 8,6 δις ευρώ της περιόδου Ιανουαρίου – Νοεμβρίου του 2019.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί η πορεία του εμπορίου με τη χώρα μας, αφού οι εισαγωγές από την Ελλάδα έχουν σημειώσει μεγάλη άνοδο τα τελευταία έτη, τοποθετώντας την Ισπανία στους σημαντικούς εξαγωγικούς προορισμούς των ελληνικών προϊόντων. Σύμφωνα με το ισπανικό Υπουργείο Βιομηχανίας, Εμπορίου και Τουρισμού, κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2020, οι εξαγωγές ισπανικών προϊόντων στη χώρα μας μειώθηκαν κατά 24,3% στα 1,74 δις ευρώ. **Αντίθετα, οι εισαγωγές ελληνικών προϊόντων συνέχισαν την ανοδική τους πορεία κατά 10,3%, φθάνοντας τα 688,8 εκ. ευρώ. Μόνον η Εσθονία και η Λιθουανία κατέγραψαν μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των εξαγωγών τους στην Ισπανία από όλον τον κόσμο για το συγκεκριμένο διάστημα, η πρώτη κατά 227,2% και η δεύτερη κατά 16,1%, με συνολικά ποσά όμως εμφανώς μικρότερα, συγκεκριμένα 131,3 εκ. ευρώ και 352,4 εκ. ευρώ αντίστοιχα.**