



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Έρευνα σχετικά με τις τρέχουσες οικονομικές και επιχειρηματικές προσδοκίες γερμανικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό – Κατάταξη Ελλάδας σε παγκόσμιο επίπεδο**

Με τον ρυθμό οικονομικής ανάκαμψης από τις επιπτώσεις της πανδημίας να έχει μειωθεί σε παγκόσμιο επίπεδο, χρήσιμα συμπεράσματα εξάγονται από τα πορίσματα της φθινοπωρινής έρευνας την οποία εκπόνησε η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK) σε συνεργασία με το Δίκτυο Επιμελητηρίων της στο εξωτερικό (AHKs), αναφορικά με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι 3.200 συμμετέχουσες γερμανικές επιχειρήσεις (από τους κλάδους της βιομηχανίας, των κατασκευών και των υπηρεσιών) που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό.

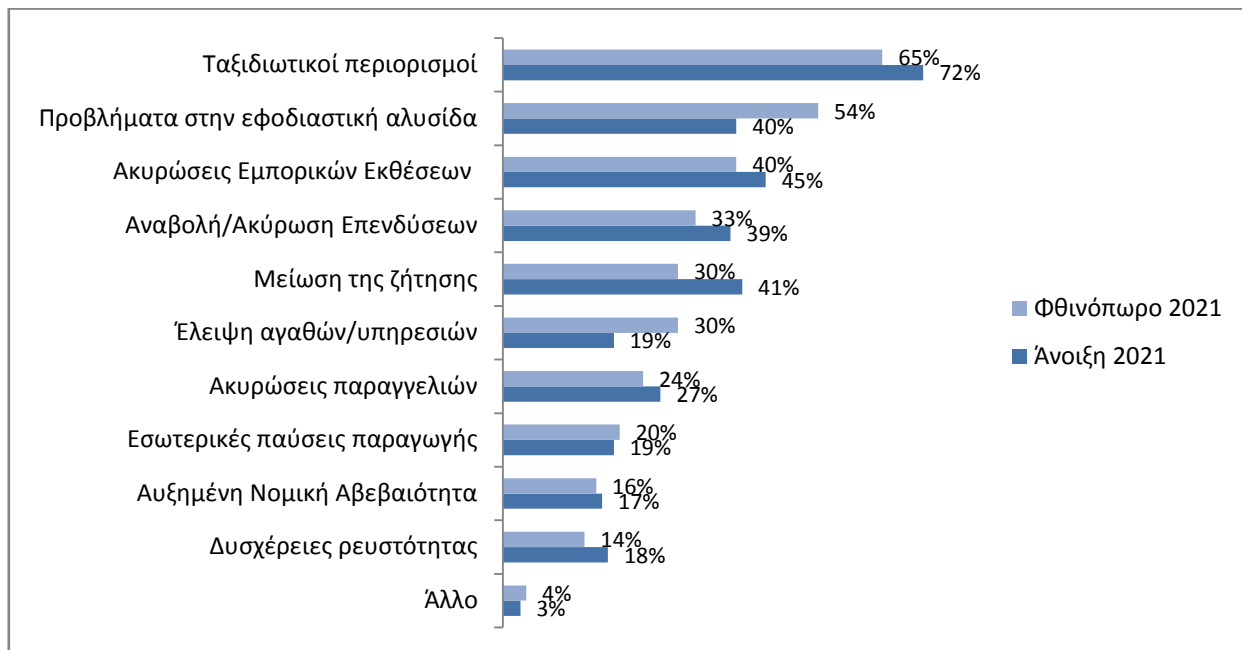
Βασικό συμπέρασμα της έρευνας αποτελεί το στοιχείο ότι οι προκλήσεις με τις οποίες έρχονται αντιμέτωπες οι γερμανικές επιχειρήσεις παραμένουν αριθμητικά σταθερές, ωστόσο αυτό που τις ανησυχεί περισσότερο είναι η πολυπλοκότητα διαχείρισής τους. Πορίσματα επίσης υπογραμμίζουν ότι τα προβλήματα για τις επιχειρήσεις έχουν, πλέον, μετατοπιστεί από την πλευρά της ζήτησης σε αυτή της προσφοράς.

Με τις επιχειρηματικές προσδοκίες να παραμένουν υποτονικές, μόλις το 40% των γερμανικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμά ότι οι οικονομίες των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούνται θα ανακάμψουν κατά το επόμενο έτος. Πιο συγκεκριμένα, ενώ οι γερμανικές εταιρείες αναμένουν βελτίωση της οικονομίας σε σύγκριση με το α' εξάμηνο τ.έ., σε ΕΕ-HB-Ελβετία-Νορβηγία, Αφρική, Εγγύς και Μέση Ανατολή, οι προσδοκίες όσων δραστηριοποιούνται σε Κίνα, Αμερική (συμ. ΗΠΑ και Καναδά) και χώρες Ν.Α. Ευρώπης έχουν μειωθεί σημαντικά. Σε επίπεδο ΕΕ, οι περισσότερες γερμανικές εταιρείες αναμένουν βελτίωση της οικονομίας των κ-μ κατά τους επόμενους 12 μήνες, ενώ ειδικά για όσες δραστηριοποιούνται σε χώρες της Ευρωζώνης οι προσδοκίες τους έχουν αυξηθεί ελαφρώς σε σύγκριση με την αντίστοιχη εαρινή έρευνα.

Σε γενικές γραμμές, οι επιχειρηματικές συνθήκες σε παγκόσμιο επίπεδο αξιολογούνται από τις γερμανικές επιχειρήσεις (52%) θετικότερα συγκριτικά με την άνοιξη τ.έ., στοιχείο το οποίο τις έχει οδηγήσει στην αναθεώρηση προς το καλύτερο των επενδυτικών τους σχεδίων και αποφάσεων πρόσληψης νέου προσωπικού. Εξάιρεση αποτελεί ωστόσο η Κίνα όπου η κατάσταση έχει επιδεινωθεί σημαντικά εξαιτίας των ταξιδιωτικών περιορισμών που διατηρούνται σε ισχύ, των προβλημάτων συμφόρησης στους διαμετακομιστικούς κόμβους, καθώς και των σημειούμενων ελλείψεων σε ηλεκτρικό ρεύμα, οποίες οδηγούν συνακόλουθα σε διακοπές στη γραμμή παραγωγής.

Οι επιπτώσεις της πανδημίας συνεχίζουν να θέτουν σημαντικές προκλήσεις για τις γερμανικές επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Για το 65% των ερωτηθεισών γερμανικών εταιρειών, οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί εξακολουθούν να αποτελούν το σημαντικότερο εμπόδιο, ειδικά σε τοποθεσίες όπως η Κίνα (85%) και η περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού (82%). Επιπροσθέτως, σε ποσοστό 54% (+14% σε σύγκριση με την άνοιξη τ.έ.), γερμανικές εταιρείες αναφέρουν ότι συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα και τα logistics, ποσοστό που αγγίζει ιστορικό υψηλό και στοιχείο που τις έχει οδηγήσει στην επιλογή διαφοροποίησης των διαύλων εφοδιασμού τους.

Δεδομένου ότι οι εμπορικές εκθέσεις και εκδηλώσεις συνεχίζουν να πραγματοποιούνται σε περιορισμένο βαθμό, το 40% των γερμανικών εταιρειών δηλώνει ότι η έλλειψη διαπροσωπικών επαφών συνεχίζει να περιορίζει τη σύναψη νέων επιχειρηματικών συμφωνιών. Αναλυτικότερα, επιπτώσεις της πανδημίας στις δραστηριότητες των γερμανικών επιχειρήσεων, σε σύγκριση και με το προηγούμενο διάστημα, αποτυπώνονται στο παρακάτω γράφημα:



Πηγή: DIHK- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου (Νοέμβριος 2021)

Εκτός από τις άμεσες επιπτώσεις των μέτρων για τον περιορισμό της πανδημίας, γερμανικές εταιρείες αναφέρουν και άλλους παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν, κατά την τρέχουσα χρονική περίοδο, κινδύνους για τις επιχειρηματικές δραστηριότητές τους στο εξωτερικό, με προεξέχοντα όλων το αυξημένο επίπεδο τιμών. Πιο συγκεκριμένα, για πρώτη φορά, το 23% των ερωτηθεισών γερμανικών επιχειρήσεων χαρακτηρίζει το αυξημένο επίπεδο τιμών ενέργειας, ως έναν ιδιαίτερα υψηλό επιχειρηματικό κίνδυνο, ενώ το 50% υπογραμμίζει, ότι σωρευτικά οι αυξημένες τιμές ενέργειας και πρώτων υλών ελλοχεύουν τη μεγαλύτερη επικινδυνότητα για την επιχειρηματική τους ανάπτυξη. Ακολουθούν, διαδοχικά, φόβοι επιχειρήσεων για κινδύνους που σχετίζονται με το πλαίσιο οικονομικής πολιτικής (40%), την έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού (37%), τη ζήτηση (37%), εργατικά κόστη (24%), συναλλαγματικά κόστη (23%), εμπόδια εμπορίου (22%), χρηματοδότηση (20%), νομική αβεβαιότητα (18%) και έργα υποδομών (10%), στις χώρες/περιοχές όπου δραστηριοποιούνται.

Δέον συγκρατηθεί πως αισιόδοξα είναι τα πορίσματα της έρευνας σχετικά με το επιχειρηματικό και επενδυτικό κλίμα στην Ελλάδα, δεδομένου ότι η χώρα μας κατατάσσεται 1<sup>η</sup> σε παγκόσμιο επίπεδο μεταξύ των χωρών και περιοχών, στις οποίες οι συμμετέχουσες στην εν λόγω έρευνα γερμανικές επιχειρήσεις σχεδιάζουν να επενδύσουν κατά το επόμενο χρονικό διάστημα, με την Τσεχία και τη Σερβία να ακολουθούν. Θετικά είναι τα στοιχεία για τη χώρα μας και σε ό, τι αφορά τον δείκτη επιχειρηματικών προσδοκιών των γερμανικών επιχειρήσεων, όπου Ελλάδα κατατάσσεται 2<sup>η</sup>, μετά τη Σαουδική Αραβία, με την Ινδονησία να ακολουθεί.