



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ -ΚΑΝΟΝΙΚΟ
Βερολίνο, 8 Φεβρουαρίου 2021
Α.Π.: 315

- ΠΡΟΣ:** - Υπουργείο Εξωτερικών
B4 Διεύθυνση
- ΚΟΙΝ.:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. ΑΝΥΠΕΞ
- Διπλ. Γραφείο ΥΦΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννη
- Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέα
- Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- κα Β' Γενική Διευθύντρια
- Β1 & Β8 Διευθύνσεις
- Γραφεία ΟΕΥ Μονάχου, Ντύσσελτορφ

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ, μ.η.)
Έμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
(ΕΒΕΑ, μ.η.)
Έμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
(ΕΒΕΘ, μ.η.)
Έμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς
(ΕΒΕΠ, μ.η.)
Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών (μ.η.)
Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (μ.η.)
Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιώς (μ.η.)

- Ε.Δ.:** - Γραφείο κ. Πρέσβευς

ΘΕΜΑ: «Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών – Αύξηση της παραγωγής επιδιώκει η γερμανική βιομηχανία»

Σύμφωνα με την πλέον πρόσφατη, μηνιαία επιχειρηματική έρευνα του Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών 2.000 γερμανικές επιχειρήσεις του βιομηχανικού τομέα ρωτήθηκαν για τα σχέδια και τις προσδοκίες της παραγωγής τους για το τρέχον, κρίσιμο όπως καταδεικνύεται, πρώτο τρίμηνο του 2021. Μεταξύ των ερωτημάτων που τίθενται στις επιχειρήσεις, αυτές καλούνται να απαντήσουν για την αναμενόμενη, στο επόμενο χρονικό διάστημα, εγχώρια παραγωγή τους ή επίσης και να περιγράψουν την προγραμματιζόμενη δραστηριότητά τους, είτε ως αυξανόμενη είτε παραμένοντας περίπου στα ίδια επίπεδα είτε ως φθίνουσα. Πιο αναλυτικά η κατάσταση έχει ως εξής:

Οι γερμανικές επιχειρήσεις, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, επιθυμούν, το συντομότερο δυνατόν, βελτίωση της παραγωγής τους, με τις προσδοκίες τους να παρουσιάζουν συνεχή αύξηση. Ο αντίστοιχος δείκτης επιχειρηματικότητας του Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών αυξήθηκε τον Ιανουάριο στις 8,4 μονάδες από 5,1 μονάδες τον Δεκέμβριο 2020. Επίσης στους κλάδους της αυτοκινητοβιομηχανίας και των φαρμακευτικών προϊόντων οι προσδοκίες για βελτίωση της παραγωγής παρουσιάζουν επίσης πολύ θετική εικόνα. Αντίθετα για τους κλάδους της ένδυσης, υπόδησης και των επίπλων ο αντίστοιχος δείκτης παρουσιάζει σημαντική συρρίκνωση.

Ενώ οι προσδοκίες μεταξύ των κατασκευαστών αυτοκινήτων και των προμηθευτών τους παρουσιάζουν σημαντική βελτίωση, ο σχετικός δείκτης εξακολουθεί να παραμένει σε αρνητικά επίπεδα και συγκεκριμένα στις -4 μονάδες από -18 μονάδες τον Δεκέμβριο 2020. Ο αντίστοιχος δείκτης για τα φαρμακευτικά προϊόντα παρουσίασε επίσης αύξηση και από 6 μονάδες τον Δεκέμβριο έφθασε στις 16 μονάδες τον Ιανουάριο. Επίσης οι παραγωγοί ποτών προσπαθούν να αυξήσουν την παραγωγή τους, με τον αντίστοιχο δείκτη από 0 μονάδες τον Δεκέμβριο σε 9 μονάδες τον Ιανουάριο. Η χημική βιομηχανία εξακολουθεί να είναι αισιόδοξη, με τον αντίστοιχο δείκτη να αυξάνεται στις 15 μονάδες.

Αντίθετα η κατάσταση φαίνεται να επιδεινώνεται συνεχώς και το κλίμα να εξακολουθεί να παραμένει αρνητικό στους κλάδους της ένδυσης και υπόδησης καθώς και για τα έπιπλα. Συγκεκριμένα ο δείκτης για την ένδυση έπεσε στις -81 μονάδες από -42 μονάδες τον Δεκέμβριο, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης για τα έπιπλα έπεσε σε -16 μονάδες από +24 μονάδες τον Δεκέμβριο. Επίσης σοβαρή μείωση παρουσιάζουν και οι προοπτικές για τους παραγωγούς υφασμάτων και δερμάτων, δερμάτινων προϊόντων και υποδημάτων. Στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα ο αντίστοιχος δείκτης έπεσε σε 0 μονάδες από 11 τον Δεκέμβριο του 2020. Ο δείκτης για τους παραγωγούς δερμάτων και δερμάτινων προϊόντων μειώθηκε σε -48 μονάδες από -33 τον Δεκέμβριο του 2020.

Ο Προϊστάμενος

Θεόδωρος Ξυπολιάς
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄