



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΘΕΜΑ: Στατιστικά στοιχεία διμερούς εμπορίου Ελλάδας - Γερμανίας για το 2020

Από τα προσφάτως δημοσιευθέντα, προσωρινά, στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας (Destatis), αναφορικά με το εξωτερικό εμπόριο της Γερμανίας για το 2020, τα οποία επεξεργάστηκαν στη συνέχεια από το Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου, συγκρατούμε τα ακόλουθα:

Οι επιπτώσεις του κορωνοϊού στη γερμανική οικονομία αποτυπώθηκαν όπως ήταν αναμενόμενο και στο εξωτερικό εμπόριο της χώρας κατά το 2020, χρονιά κατά την οποία μειώθηκαν τόσο οι συνολικές εξαγωγές κατά 9,27% σε σχέση με το 2019, ανερχόμενες σε €1.205,05 δις (από € 1.328,15 δις το 2019) και οι συνολικές εισαγωγές κατά 7,11 %, ανερχόμενες σε € 1.025,6 δις (από € 1.104,14 δις το 2019).

Οι πέντε πρώτες χώρες προέλευσης των εισαγωγών που πραγματοποιήθηκαν στη Γερμανία για το 2020 ήταν (σε αξία): η Κίνα (€ 116,25 δις με μερίδιο 11,34 % επί συνολικών εισαγωγών Γερμανίας), η Ολλανδία (€ 88,46 δις, 8,62 % επί συνολικών εισαγωγών στη χώρα), οι ΗΠΑ (€ 67,76 δις, 6,61 % επί συνολικών εισαγωγών στη χώρα), η Πολωνία (€ 58,22 δις, 5,68 % επί συνολικών εισαγωγών στη χώρα) και η Γαλλία (€ 56,63 δις, 5,52% επί συνολικών εισαγωγών στη χώρα).

Σύμφωνα με την Destatis, η Ελλάδα αποτέλεσε το 2020 τον 38ο, κατά σειρά, εμπορικό εταίρο της Γερμανίας, με συνολικό όγκο εμπορίου €8,29 δις, που αντιστοιχεί σε μερίδιο 0,37% επί του συνολικού όγκου του διμερούς εμπορίου της Γερμανίας με το εξωτερικό, βελτιώνοντας έτσι, ικανοποιητικά, τη θέση της από το 2019, οπότε και η χώρα μας αποτέλεσε τον 41ο εμπορικό εταίρο της Γερμανίας. Η επίδοση αυτή περιλαμβάνει εισαγωγές από την Ελλάδα ύψους €2,23 δις (μερίδιο 0,22% επί των συνολικών εισαγωγών της Γερμανίας και κατάταξη της χώρας μας στην 55η θέση μεταξύ των χωρών προέλευσης των γερμανικών εισαγωγών) και εξαγωγές προς Ελλάδα ύψους €6,06 δις (μερίδιο 0,5% επί των συνολικών εξαγωγών της Γερμανίας και κατάταξη της χώρας μας στην 39η θέση μεταξύ των χωρών προορισμού των γερμανικών εξαγωγών).

Επιπροσθέτως το διαχρονικά, ελλειμματικό για τη χώρα μας, εμπορικό ισοζύγιο μειώθηκε συνολικά το 2020, κατά 3,04%, γεγονός το οποίο οφείλεται στην αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία και στην ταυτόχρονη μείωση των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα.

Διμερές Εμπόριο Ελλάδας – Γερμανίας (σε αξία)			
	2019 (σε δις €)	2020 (σε δις €)	Ποσοστιαία μεταβολή %
Εξαγωγές στη Γερμανία	2,13	2,23	4,69
Εισαγωγές από Γερμανία	6,08	6,06	-0,33
Συνολικός Όγκος	8,2	8,29	1,1
Εμπορικό Ισοζύγιο	-3,95	-3,83	-3,04

Πιο συγκεκριμένα, **σημαντική αύξηση κατά 4,69% παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές** προς τη Γερμανία κατά το 2020 σε σύγκριση με το 2019. Η συγκεκριμένη αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στην κατακόρυφη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών φαρμακευτικών προϊόντων και φρούτων και λαχανικών κατά το ξέσπασμα της πανδημίας του Covid-19. Αξιοσημείωτο είναι το στοιχείο ότι οι ελληνικές εξαγωγές κορυφώθηκαν τον Απρίλιο τ.έ., μήνα έξαρσης της υγειονομικής κρίσης, ξεπερνώντας μάλιστα τα 203 εκ. €.

Δέον να καταγραφεί ότι οι εισαγωγές της Γερμανίας από την Ελλάδα σημείωσαν σημαντική αύξηση, εν αντιθέσει με τις λοιπές εξεταζόμενες χώρες της Μεσογείου, οι οποίες κατέγραψαν μείωση ως εξής:

Εισαγωγές από:	Έτη		Μεταβολή
	2020	2019	
	Αξία σε δις €		%
Ελλάδα	2,23	2,13	+ 4,69
Ιταλία	53,86	57,1	-5,67
Πορτογαλία	6,4	7,4	-13,6
Ισπανία	31,36	33,13	-5,33
Τουρκία	15,33	15,87	-3,5

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

Οι πρώτες δέκα κατηγορίες προϊόντων τις οποίες εισήγαγε η Γερμανία από την Ελλάδα το 2020 και τα οποία αντιπροσωπεύουν το 70,64% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών στη Γερμανία, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Ελληνικές Εξαγωγές σε Γερμανία (σε αξία)				
Προϊόντα (CN2)	2019 (€ εκ.)	2020 (€ εκ.)	Μεταβολή % 2020/2019	% επί συνόλου 2020
Φρούτα και λαχανικά	302,46	358,2	+18,43	16,06
Ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα	295,07	318,48	+7,93	14,28
Μέταλλα	272,8	270,59	-0,81	12,13
Γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά	149,03	160,1	+7,43	7,18
Ηλεκτρολογικές συσκευές και μηχανές	128,94	120,56	-6,50	5,41
Ενδύματα και αξεσουάρ	67,2	65,54	-2,47	2,94
Διάφορα μεταποιημένα προϊόντα	61,84	62,6	+1,23	2,81
Ποτά	67,47	60,97	-9,63	2,73
Καπνός και είδη καπνού	18,12	58,6	+223,40	2,63
Φυτικά λίπη και έλαια	41,87	52,35	+25,03	2,35
Δημητριακά και προϊόντα αυτών	47,34	47,35	+0,02	2,12

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

Στον αντίποδα τα πρώτα δέκα προϊόντα τα οποία εξήγαγε η Γερμανία στην Ελλάδα το 2020 και τα οποία αντιπροσωπεύουν το 59,30% επί των συνολικών γερμανικών εισαγωγών στην Ελλάδα, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Γερμανικές Εξαγωγές σε Ελλάδα (σε αξία)				
Προϊόντα (CN2)	2019 (€ εκ.)	2020 (€ εκ.)	Μεταβολή % 2020/2019	% επί συνόλου 2020
Ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα	795,21	913,38	+14,86	15,07
Χημικά προϊόντα (οργανικά)	535,87	658,53	+22,89	10,87
Αυτοκίνητα	477,76	392,37	-17,87	6,47
Ηλεκτρολογικές συσκευές και μηχανές	307,24	301,54	-1,86	4,98
Μηχανολογικός εξοπλισμός	350,56	298,99	-14,71	4,93
Οχήματα (πλην αυτοκινήτων)	98,39	262,75	+167,05	4,34
Γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά	237,27	240,16	+1,22	3,96
Διάφορα μεταποιημένα αγαθά	199,2	187,34	-5,95	3,09
Συσκευές και όργανα μέτρησης	201,27	171,82	-14,63	2,84
Μηχανές γραφείου	147,36	166,68	+13,11	2,75

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

Συνολικά εκ των ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα ότι η πανδημία λειτούργησε θετικά ως προς την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία για το 2020 και βελτίωσε τη θέση της Ελλάδας ως εμπορικού εταίρου της Γερμανίας. Θετικό επίσης είναι ότι για πρώτη φορά, κατά τα τελευταία χρόνια, μειώθηκε το εμπορικό έλλειμμα της χώρας μας έναντι της Γερμανίας κατά 3,04%. Συγκρατούμε, επίσης, την κατακόρυφη μείωση των γερμανικών εξαγωγών η οποία αποτυπώθηκε και στο διμερές εμπόριο αγαθών με την Ελλάδα.

Χαρακτηριστικό των εξαιρετικών επιδόσεων που σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία το 2020 είναι το στοιχείο ότι η χώρα μας κατάφερε να αυξήσει τις εξαγωγές της κατά 4,69%, τη στιγμή που ο πρώτος εμπορικός εταίρος της Γερμανίας, η Κίνα, τις αύξησε κατά 5,63%.

Προς την κατεύθυνση αυτή συνέβαλλε κυρίως η αύξηση των εξαγωγών ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων (κυρίως φρούτων και λαχανικών) συγκριτικά με άλλες χώρες οι οποίες εξάγουν ομοειδή προϊόντα. Ωστόσο στη γερμανική αγορά κυριάρχησαν και το 2020 εισαγωγές φρούτων και λαχανικών από την Ισπανία, Ολλανδία, Ιταλία και Τουρκία, με τη χώρα μας να κατατάσσεται 14^η, βελτιώνοντας ωστόσο τη θέση της συγκριτικά με το 2019 στην εν λόγω κατηγορία, οπότε και βρέθηκε στην 16^η θέση.

Στο πλαίσιο αυτό οι Έλληνες παραγωγοί αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες που δημιουργήθηκαν στη γερμανική αγορά για εισαγωγές νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων εδραίωσαν την παρουσία τους σε αυτή, παρά τα εμπόδια που δημιουργήθηκαν στην αλυσίδα εφοδιασμού και στις χερσαίες μεταφορές αγαθών, κυρίως κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας.

Ωστόσο, η χώρα μας οφείλει και μπορεί να αδράξει το θετικό momentum που δημιούργησε η πανδημία για την εδραίωση του μεριδίου εξαγωγών της και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, οι οποίες παρουσίασαν αύξηση κατά το 2020. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού, είναι τα ιατροφαρμακευτικά προϊόντα, οι ελληνικές εξαγωγές των οποίων προς τη Γερμανία κινήθηκαν με θετικό πρόσημο, αποδεικνύοντας αφενός την ικανότητα προσαρμογής τους στις νέες συνθήκες και αφετέρου την ισχυρή ανθεκτικότητά τους στις ταλαντώσεις που δημιουργήθηκαν στην διαχρονικά απαιτητική και ανταγωνιστική γερμανική αγορά.