



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 15 Ιανουαρίου 2021

Βιομηχανία μόδας στην Ισπανία: Προσπάθειες κάλυψης μέρους των ζημιών των καταστημάτων λιανικής

Όπως η πλειοψηφία των κλάδων λιανικής πώλησης, ο κλάδος της μόδας είναι μεταξύ εκείνων που έχουν πληγεί σε σημαντικό βαθμό. Στην Ισπανία, όπου κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας επιβλήθηκε αυστηρός κατ' οίκον περιορισμός, τα καταστήματα πώλησης ενδυμάτων και υποδημάτων δέχτηκαν ισχυρό πλήγμα, αφού αναγκάστηκαν να παραμείνουν κλειστά για διάστημα περίπου τριών μηνών. Η ετήσια πτώση των πωλήσεων με την επανεκκίνηση της αγοράς, έφθανε το 25,8% τον Ιούνιο και το 22,5% τον Ιούλιο του περασμένου έτους, παρά τις εκπτώσεις που εφαρμόστηκαν τους καλοκαιρινούς μήνες.

Παραδοσιακά, τα καταστήματα εκκινούν την εκπτωτική τους περίοδο στις 7 Ιανουαρίου, την επομένη της σημαντικής εθνικής εορτής της 6^{ης} Ιανουαρίου, οπότε οι Ισπανοί συνηθίζουν να ανταλλάσσουν τα τελευταία Χριστουγεννιάτικα δώρα τους. Τα τελευταία έτη βέβαια, παρατηρούνταν η τάση της εφαρμογής εκπτώσεων νωρίτερα από την ανωτέρω ημερομηνία, προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερους πελάτες κατά την περίοδο αγοράς δώρων. Οι δύο μεγάλοι όμιλοι της Ισπανίας, Inditex και El Corte Inglés, ξεκίνησαν τις διαδικτυακές εκπτώσεις στις 6 του μηνός ενώ οι εκπτώσεις τους στα φυσικά καταστήματα ξεκίνησαν στις 7 Ιανουαρίου. Κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων αυτών, τα καταστήματα ευελπιστούν να πωλήσουν το μεγαλύτερο τουλάχιστον απόθεμα που τους έχει απομείνει από τη φθινοπωρινή/χειμερινή συλλογή. Κατά την περίοδο των εκπτώσεων της Black Friday, μπορεί οι πωλήσεις να σημειώσαν άνοδο σε σύγκριση με τους υπόλοιπους μήνες, ωστόσο υπήρξε μείωση σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη, ενώ η Χριστουγεννιάτικη περίοδος σημείωσε ετήσια πτώση 15%.

Επιπλέον, ο κλάδος εκφράζει την ανησυχία του για το τρίτο κύμα της πανδημίας στην Ισπανία, το οποίο ήδη φαίνεται να ακολουθεί την περίοδο των εορτών, καθώς τα κρούσματα αυξάνονται καθημερινά σε ανησυχητικά επίπεδα. Μάλιστα, ήδη ορισμένες Κοινότητες έχουν λάβει πρόσθετα μέτρα, όπως η Καταλονία, η οποία έχει προβεί στο κλείσιμο των εμπορικών της κέντρων άνω των 400 τ.μ., τουλάχιστον έως την 18η Ιανουαρίου. Το συγκεκριμένο μέτρο επηρεάζει τις μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου και κυρίως τις προαναφερθείσες Inditex και El Corte Inglés.

Ταυτόχρονα η ισχυρότατη κακοκαιρία που έπληξε τη χώρα την τελευταία εβδομάδα, με τεράστιες ζημιές ιδίως για την ισπανική πρωτεύουσα, στους τομείς των υποδομών, μεταφορών, λιανικής και εστίασης, προβληματίζει τους ιδιοκτήτες των καταστημάτων ακόμη περισσότερο.

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις οφείλουν να βρουν τρόπους να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να δαπανήσουν σε αγορά ρούχων. Η καταναλωτική εμπιστοσύνη είχε σημειώσει μεγάλη πτώση κατά τους πρώτους μήνες του επαναλειτουργίας του λιανικού εμπορίου, μεγάλο μέρος της οποίας είχε αποκατασταθεί τους τελευταίους μήνες, καθώς οι καταναλωτές φαίνονται

πιο αισιόδοξοι μετά τη διατήρηση του ανοίγματος των καταστημάτων και την εύρεση του εμβολίου. Εντούτοις, η καταναλωτική εμπιστοσύνη βρίσκεται σε ιδιαίτερα χαμηλότερα επίπεδα από ό,τι πριν από την κρίση της πανδημίας.

Πάντως, ο όμιλος Inditex, για πρώτη φορά στην ιστορία του, αναμένεται να κλείσει το λογιστικό του έτος στις 31 Ιανουαρίου με απώλειες.